

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Définir sa stratégie sur Instagram Pro et créer des contenus engageants pour animer une communauté.

DURÉE

1 jour - 7 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 245 €

EFFECTIF

Présentiel :

Minimum : 5 stagiaires

Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

PROGRAMME

Développer une stratégie Instagram efficace

- Définir une stratégie de création et de publications de contenus sur Instagram.
- Fixer des objectifs SMART et identifier ses cibles.

Optimiser son profil Instagram

- Améliorer son profil Instagram (nom, bio, photo, lien)
- Rédiger une bio attrayante

Créer du contenu de qualité et engageant

- Connaître les différents types de contenu sur Instagram (photos, vidéos, Stories, Réels)
- Créer des visuels attractifs et utiliser les appels à l'action
- Comprendre l'importance des hashtags et savoir les utiliser efficacement

Présentation des Stories et Réels : fonctionnement et importance dans une stratégie de marketing sur Instagram

- Utiliser les outils disponibles pour rendre les Stories plus interactives : sondages, de questions, de stickers, etc...)
- Connaître les stratégies pour créer des Réels qui attirent l'attention et encouragent l'engagement

Interagir efficacement avec sa communauté

- Apprendre à répondre aux commentaires, à utiliser les mentions et à partager du contenu d'autres utilisateurs dans ses propres publications et Stories
- Découvrir les outils promotionnels et configurer une publicité sur Instagram

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Être initié à l'informatique et à Internet.
Avoir un compte Instagram.

MÉTHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.
Un poste informatique mis à disposition par participant.

CONTACT

Service Formation

TURHAN Silvia
Tél : 01 47 29 43 87
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.